

Informačný list pre predmet HOVORCA

Vysoká škola:	Paneurópska vysoká škola
Fakulta:	Fakulta masmédií
Kód predmetu:	BMMD30302
Názov predmetu:	Hovorca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
prednáška	1 hod. týždenne / 24 hod. za semester štúdia (prezenčná metóda)
seminár	1 hod. týždenne (prezenčná metóda)
Počet kreditov:	2
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	Mediálna komunikácia 4. al. 6. semester
Stupeň štúdia:	1.
Podmieňujúce predmety:	žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Odovzdanie seminárnej práce – rozhovor s dvoma hovorcami podľa pripravenej štruktúry

Prezentácie mediálnych výstupov na seminároch

Záverečná ústna skúška

Podmienky pre IŠP

30% účasť

Odovzdanie seminárnej práce – rozhovor so 4 hovorcami podľa pripravenej štruktúry

Záverečná ústna skúška

Výsledky vzdelávania:

Predmet je venovaný osvojeniu si základným poznatkom o pozícii hovorca, vzniku pojmu hovorca, ako aj získaniu potrebných vedomostí, odborností a zručností na vykonávanie pozície hovorca.

Študenti sa zoznámia s kompetenciami, ktoré sú potrebné na výkon tejto pozície, ako aj s kompetenciami, teda oprávneniami, ktorými hovorca disponuje. Študenti získajú poznatky o budovaní vzťahov s médiami, o komunikácii s mediálnymi pracovníkmi.

Predmet je zameraný aj na získanie praktických zručností na prípravu tlačových konferencií, brífingov, na vyjadrenia pre rôzne typy médií – print, rozhlas, televízia, online, ako aj na zoznámenie sa s agendou setting, ako aj s ostatnými nástrojmi práce hovorca.

Stručná osnova predmetu:

1.

1. hodina Zoznámenie s obsahom predmetu, zadanou literatúrou, výstupy z kurzu a úvod do celkovej problematiky. Dohodnutie termínov na prezentácie mediálnych PR produktov, ktoré sa budú konať v rámci hodín.

2. hodina Základný pojem – hovorca, postavenie hovorca v systéme vzťahov s médiami, informovanosť verejnosti vo vzťahu k hovorcovi, dostatočná informovanosť, v pomere k narastajúcej informačnej potrebe.

ADAMUS-MATUSZYNSKA, A.: 2010. Rzecznik i wizerunek organizacji. In:

RZECZNICTWO PRASOWE–TEORIA-PRAKTYKA-KONTEKSTY. Katowice:

Wydawnictwo naukowe UNIKAT-2, s. 11-20, 2010. ISBN 978-83-62314-08-9

PISÁRČIKOVÁ, M.: 1990. Hovorca. — 24, , In: Kultúra slova, 1990, s. 223—224.(Ročník 24, č.6.)

NÔTOVÁ-TUŠEROVÁ, S. 2000. Rola tlačového hovorca: Tlačový hovorca, tlačový tajomník alebo niekto tretí. In: Otázky žurnalistiky, Bratislava 2000, 4.

3. hodina Hovorca v štruktúre inštitúcie – verejnej aj privátnej. Vývoj pozície hovorca v Čechách, na Slovensku, vznik pojmu hovorca, hovorca ako komunikátor v komunikačnom procese, ako zdroj informácií, ako tvorca informácií.

FUCHSOVÁ, D. 2007. Charakteristika obsahu a pozície mluvčích s přihlédnutím na vývoj v České republice. The voice of the Central Europe. Bratislava from 11'to 12'October 2007.

<http://www.klub-mluvcich.cz/en/images/difu.pdf>

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

4. hodina Kompetencie hovorca - dve roviny kompetencií. Hovorca a jeho pracovné kompetencie – pracovná náplň ako obsah jeho práce, hovorca a jeho kompetencie – vedomosti, znalosti, zručnosti a osobnostné vlastnosti.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

METZLEROVÁ, M. 2013. Novinár vs hovorca. In: Teodoro, A. 2013. Barcelona: vitamine!

Media&marketing. Dostupné online <http://www.vitamine.cat/journalist-vs-spokesman/?lang=en>
EDWARDS, C.: Press officer. The official website of The British Monarchy. Online:
<http://www.royal.gov.uk/theroyalhousehold/workingfortheroyalhousehold/peopleprofiles/pressofficer.aspx>

5. hodina Východiská pri práci hovorca – komunikácia s médiami a ich poznanie. Mediálny systém, orientácia v systéme, znalosť médií a systému ich práce ako nevyhnutná podmienka kvalifikovaného prístupu k médiami.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. 2015. Masová média 2. preprac. Vydání. Portál s.r.o. XLS, 390s. ISBN 9788026207436

HRADISKÁ, E., BREČKA, S., VYBÍRAL, Z.: Psychológia médií. Bratislava: EUROKÓDEX, s. r. o., 2009. 416 s. ISBN 978-80-89447-12-1

6. hodina Tvorba komunikátov – print, rozhlas, televízia, online. Špecifiká jednotlivých typov médií, príprava produktov hovorca pre jednotlivé typy médií.

TOMANDL, J. 2012. Public relations a zpravodajství. Zlín: VerBuM, 2012. 153 s. ISBN 978-80-87500-28-6.

TUŠER, A. a kol. 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : EUROKÓDEX, s.r.o., 2010. 368 s. ISBN 978-80-89447-16-9.

SCOTT, D M. 2008. Nová pravidla marketingu a PR. 1. vyd. Brno: Zoner Press, 2008. 272 s. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-86815-93-0

7. hodina Budovanie vzťahov s médiami. Media relations ako základ komunikácie hovorca s médiami, znalosť systému práce reportérov, redaktorov, organizácie práce v redakciách, nadväzovanie kontaktov a ich udržiavanie.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

VĚRČÁK, V., GIRGAŠOVÁ, J., LIŠKAŘOVÁ, R. 2004. Media Relations není manipulace. Praha : Ekopress, s.r.o., 2004. 136 s. ISBN 80-86119-43-2.

8. hodina Aktívna a pasívna komunikácia s médiami. Rozdiely medzi aktívnou a pasívnou komunikáciou, akcia a reakcia na publikované témy, monitoring médií, efektívna komunikácia hovorca.

VĚRČÁK, V., GIRGAŠOVÁ, J., LIŠKAŘOVÁ, R. 2004. Media Relations není manipulace. Praha : Ekopress, s.r.o., 2004. 136 s. ISBN 80-86119-43-2.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

9. hodina Nástroje komunikácie hovorca. Agenda setting, astroturfing, spin doktoring. Ďalšie nástroje, tlačová správa, tlačový brífing, tlačové vyhlásenie, press trip, tlačová konferencia, organizované udalosti.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

SVOBODA, V. 2009. Public relations moderně a účinně. 2. vyd. Praha: Grad, 2009. 239 s. Expert. ISBN 978-80-247-2866-7

10. hodina Hovorca v krízovej komunikácii. Ohrozenie inštitúcie, uspokojovanie hladu o informáciách, krízový štáb, odpovede na otázky médií, zabezpečenie prezentátorov problematických tém.

CZWITKOVICS, T. 2014. 10 spôsobov, ako nasr... diť novinárov. Bratislava: Trend, 16.7.2014.

Online-<http://medialne.etrend.sk/marketing/10-sposobov-ako-nasr-dit-novinarov.html>

BEDNÁŘ, V. 2012. Krízová komunikace s médii. Praha:Grada, 2012. 192 s. ISBN 978-80-247-3780-5.

11. hodina Tlačová konferencia – tri fázy. Obsahová, organizačná a realizačná fáza. Vyhodnocovanie výsledkov tlačovej konferencie. Technické zabezpečenie tlačovej konferencie, poskytovanie podcastov.

CHUDINOVÁ, E., TUŠER, A. 2013. Kompetentný hovorca. Žilina: Aurokódex, 2013. 168 s. ISBN 9788081550195

12. hodina predtermín

Odporúčaná literatúra:

Základné:

BREČKA, S. *Médiá v Slovenskej republike*. Trnava: UCM, 2002.

CHUDINOVÁ, E. *Budovanie vzťahov s médiami kompetencia hovorcu*. In: *K problémom mediálnej komunikácie II., Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Trnava: FMK UCM, 2010. 508 s. ISBN 978-80-8105-188-3.

NĚMEC, P. *Public relations, komunikace v konfliktních a krizových situacích*. Praha: Management Press, 1999.

SULLIVANOVÁ, M. *Tlačový odbor v demokracii*. -: , Ministerstvo zahraničných vecí USA. Viedeň: Úrad pre medzinárodné informačné podklady , 2003.

Odporúčaná:

CHUDINOVÁ, E.: *Kompetencia hovorcu verejnej správy v komunikácii médií s politikmi*. Trnava: FMK UCM, 2011. In: *Megatrendy a médiá, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 301

A	B	C	D	E	FX
---	---	---	---	---	----

58,5 %	24,9 %	10,3 %	2,3 %	3,3 %	0,7 %
--------	--------	--------	-------	-------	-------

Vyučujúci:

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD. (cvičiaci,
prednášajúci, skúšajúci, zodpovedný za
predmet)

Dátum poslednej zmeny:

25. 1. 2022

Schválil:

Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.